

Elementos del proceso comunicativo

Ejercicios de ampliación y repaso para 1º ESO



Apuntes de Lengua

www.apuntesdelengua.com/blog

José Hernández – Beatriz Martín

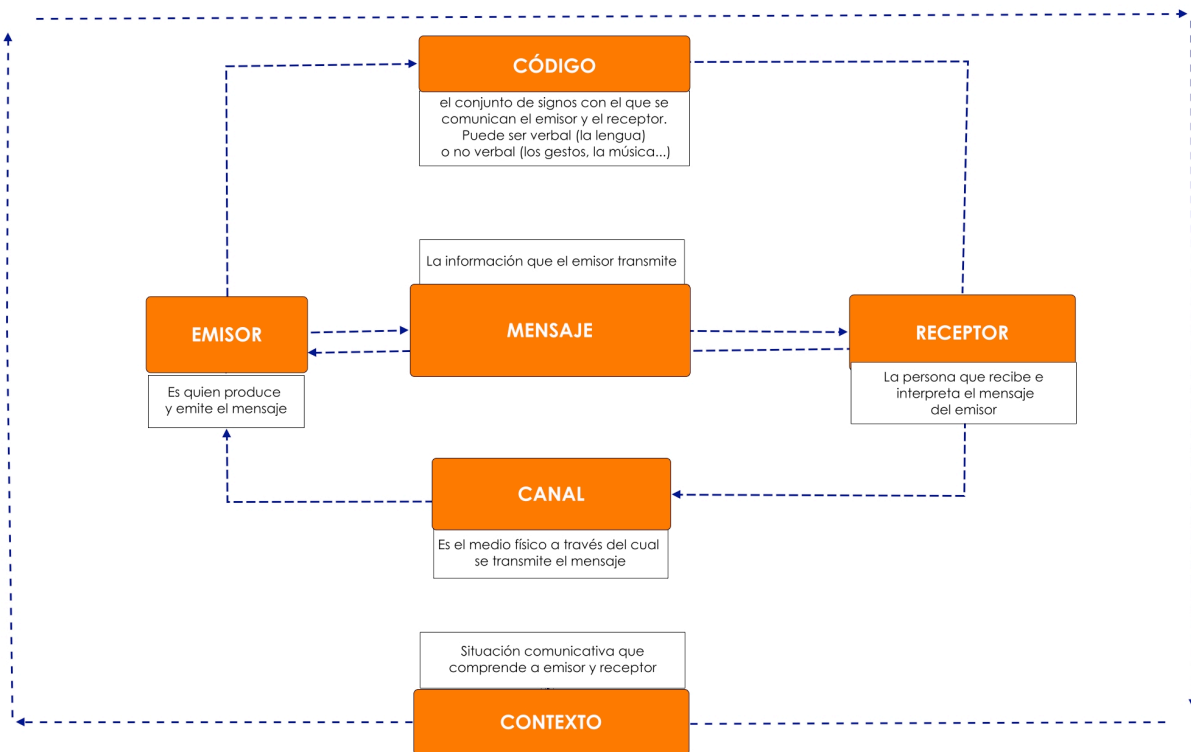


Elementos del proceso comunicativo

Ejercicios de ampliación y repaso para 1º ESO



Proceso comunicativo



Esquema del proceso comunicativo

http://www.apuntesdelengua.com/blog/?page_id=191

- 1) La **FUENTE o EMISOR**: el que produce o codifica el mensaje y lo difunde con la **intención** de comunicar algo. En la comunicación humana el emisor puede ser un individuo, un grupo de personas o una institución.
- 2) El **MENSAJE**: La "información elaborada" que se transmite de un punto a otro. En todo **mensaje** hay que distinguir la **forma** y el **contenido**; no debe confundirse con la **información** misma -el contenido- o con el **referente** -realidad sobre la que se da la información.
- 3) El **DESTINO o RECEPTOR**: el que recibe el mensaje y lo descifra o descodifica;

- 4) El **CANAL**: elemento físico que pone en contacto a emisor y receptor y que permite que el mensaje llegue al destino (el cable telefónico, el papel, el fax, el aire...) El canal incluye también los órganos a través de los cuales se lleva a cabo la emisión y recepción. Hay canales naturales, como el aire por donde viajan las ondas sonoras desde que son articuladas por los órganos de fonación hasta que son oídas, y hay canales artificiales, como un libro, un cable, la radio, la televisión... Los canales de comunicación son origen de perturbaciones - **ruidos**- que dificultan la comprensión del mensaje; por eso, a veces, en los mensajes hay repeticiones o **redundancias**.
- 5) El **CÓDIGO**: conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje, es decir, **codifica** la información.
- 6) El **CONTEXTO o entorno**: conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o interpretar el mensaje y que pueden hacer variar su significación. Incluye los mensajes anteriores y posteriores (**contexto lingüístico**) y el espacio, tiempo y circunstancias socioculturales (conocimientos y formación cultural de los interlocutores) en las que se produce la comunicación (**contexto extralingüístico o situación comunicativa**) y que determinan la correcta interpretación del mensaje. Interpretar correctamente las señales equivale a descubrir el significado de su conjunto en un contexto determinado.

En algunos tratados se distingue entre '**contexto**' y '**situación**' (o "contexto lingüístico" y "no lingüístico"). La '**situación**' (contexto del acto de la comunicación) estaría formada por el conjunto de circunstancias extralingüísticas que ayudan a interpretar correctamente un mensaje; sería un fenómeno extralingüístico. El '**contexto**' (contexto en el seno del mensaje) sería el conjunto de palabras que rodean a un término dado y que aclaran su sentido; sería un fenómeno lingüístico. A veces, en vez de contexto, se habla de '**CONTEXTO de REFERENCIA**': la realidad a la que se refiere y el conjunto de circunstancias extralingüísticas que rodean el mensaje y que son conocidas por los interlocutores.

Textos para trabajar los elementos de la comunicación (I)

1. Analice el acto de comunicación que se da entre los personajes del siguiente texto, explicando todos sus elementos.
2. Identifique las funciones del lenguaje que están presentes en el texto y señale algunos rasgos lingüísticos característicos de cada una de ellas.

Ansúrez se había sentado al otro lado de la mesa, donde no había más que un papel y un teléfono, aquella mesa brillante, en cuya superficie uno podía mirarse y reconocerse. Alargó el brazo y recogió el cigarrillo que el Presidente le ofrecía, un Partagás de contrabando, elaborado con los mejores productos de Vuelta Abajo.

- Esa idea de escribir una novela me parece buena. Desde luego, cuente usted con que los gastos de edición correrán a cargo de la Caja... A no ser, claro está, que tenga usted ya contrato con alguna Casa Editorial... Porque, en tal caso, la Caja se limitará a comprarle un cierto número de ejemplares... digamos tantos como funcionarios, uno por barba, incluidos os botones.

- No tengo ningún compromiso, claro. En realidad, la idea de escribir una novela es muy reciente. Como en otros casos muy conocidos, obedece al hecho de que la lírica me viene ya estrecha como instrumento de expresión. Necesito algo más amplio y más narrativo. Una historia de amor no puede contarse en verso, aunque haya habido casos...

- Luego, ¿lo que quiere usted contarnos es una historia de amor? ¿La suya propia?

- La mía, sí, aunque contada de tal manera que pueda resultar la historia de amor de todo el mundo. Y no una historia abstracta, como pudiera parecer a simple vista, sino concreta y con nombres, usted lo dijo, la mía propia... Esta relación entre lo concreto más personalidad y la generalidad es uno de los milagros que sólo el arte puede realizar.

- Y el dinero, no lo olvide usted.

La última frase del Presidente no la entendió bien Ansúrez. Al menos así se lo dio a entender a Elisa cuando, horas más tarde, le contaba la entrevista.

Gonzalo TORRENTE BALLESTER, *La novela de Pepe Ansúrez*, Planeta, Barcelona, 1994, pp. 51-52

Textos para trabajar los elementos de la comunicación (II)

Analiza el doble circuito comunicativo en el siguiente texto. Es el inicio de un relato de Sherlock Holmes, el famoso detective creado por sir Arthur Conan Doyle.

Al repasar mis notas sobre los setenta y pico casos en los que –durante los últimos ocho años- he estudiado los métodos de mi amigo Sherlock Holmes, descubro que se puede calificar a muchos de trágicos, a algunos de cómicos, a bastantes simplemente de extraños, pero a ninguno de vulgar; y es que, como Holmes no trabajaba para enriquecerse, sino por amor a su arte, se negaba a intervenir en cualquier investigación que no tendiera a lo infrecuente o incluso a lo fantástico.

Sir Arthur CONAN DOYLE,
“La banda moteada”, en *Antología del relato policial*,
Vicens Vives

Emisor

Receptor

Canal

Código

Mensaje

Situación

Emisor

Receptor

Canal

Código

Mensaje

Situación

Textos para trabajar los elementos de la comunicación (III)

“Comunicar” es hacer saber a otro lo que uno piensa, lo que uno siente o lo que uno desea. La manera más corriente de comunicarse es hablando. No sólo es la más corriente, sino la más importante. Pero no es la única.

¿Cómo nos hace saber el guardia de tráfico que no debemos cruzar la calle en este momento? ¿Habla? ¿Nos dice: “esperen un poco”? Podría hacerlo; pero no lo hace. Simplemente nos presenta un gesto con la mano abierta. Y nosotros lo entendemos, y esperaremos. (...) ¿Cómo contestamos “que no” a una pregunta que nos dirigen? Podemos, sencillamente, pronunciar la palabra “no”, pero muchas veces nos limitamos, sin decir nada, a mover la cabeza a derecha e izquierda, o a hacer lo mismo con el dedo índice. La persona que nos preguntó entenderá perfectamente nuestra respuesta. ¿Cómo le indican al automovilista que tiene que seguir una dirección determinada? Normalmente, no se le pone un gran letrero que diga: “Dirección obligatoria a la izquierda”; sino una simple flecha que le señala esa dirección.

La flecha, el gesto nuestro, el gesto del guardia “comunican” algo en cada caso.

Manuel Seco, Gramática esencial del español

- 1.- ¿Cómo define el autor lo que es comunicar?
- 2.- ¿De cuántas maneras se dice en este texto que podemos comunicarnos unos con otros?
- 3.- Un guardia de tráfico nos hace un gesto con la mano abierta en un cruce de calles. Identifica los elementos que intervienen en ese acto de comunicación.
- 4.- Dibuja dos señales de tráfico que no contengan palabras y escribe, junto a cada una, su significado.

Textos para trabajar los elementos de la comunicación (IV)

Cuando vi a Chief la primera vez, había alcanzado ya la mitad del tamaño normal de un guepardo adulto y pesaba cerca de treinta kilos. No nos hicimos amigos al principio. Nada más entrar en su jaula, se alejó de la puerta retrocediendo lentamente y con cautela, y observando cada uno de mis movimientos. Todos sus músculos estaban en tensión. Al acercarme, se retiró a una esquina y se encorvó silbando y bufando. Las orejas estaban aplastadas, sus labios, doblados hacia fuera para mostrar su ya formidable dentadura, los pelos del lomo estaban erizados y su larga cola aparecía rígida como un palo. (...) No es que Chief quisiera atacarme (un felino de caza y de persecución, como él era, ofrece un aspecto más tranquilo y relajado cuando de eso se trata). Más bien al contrario: Chief estaba aterrorizado por el miedo de que yo pudiese atacarle a él. (...)

Al cabo del tiempo, Chief y yo llegamos a tener confianza mutua porque habíamos sido capaces de establecer una especie de comunicación rudimentaria entre los dos, y habíamos sido capaces, sobre todo, de interpretar ciertos signos y sonidos bastante significativos de las sensaciones y deseos del otro.

Hill Gisbert, *Il linguaggio degli animali*.

- 1.- ¿De qué tipo de comunicación trata este texto?
- 2.- ¿Qué gestos hace el guepardo y qué interpretación les da el hombre?
- 3.- La reacción del guepardo es instintiva (y no racional). También las personas tenemos reacciones instintivas; señala una e indica cuál puede ser su significado.
- 4.- ¿Qué quiere decir el autor cuando escribe que su comunicación con Chief fue rudimentaria?
- 5.- ¿En qué se diferencian la comunicación que podemos establecer con un animal y la que establecemos con una persona?

Señala los elementos de comunicación en las siguientes situaciones.

- a) José Luis se levanta y da los buenos días a su madre.
- b) José Luis conecta la agenda electrónica que le comunica que tiene examen de inglés.
- c) José Luis va a la habitación de su hermana María y le dice: "Ya son las diez".
- d) María llega a clase. Hoy van a escribir una carta al Presidente.

EMISOR	MENSAJE	RECEPTOR	CANAL	CÓDIGO

Encuentra en la siguiente sopa de letras los siguientes términos referidos a la unidad: emisor, receptor, canal, código, situación, mensaje, contexto, destinatario, lingüística e interlocutores

M	Z	G	Q	K	L	R	H	T	W	M	W	I	X	R
I	T	L	P	O	I	Z	Q	U	S	B	I	D	X	E
N	F	A	B	T	N	X	B	I	I	H	D	E	K	C
T	H	N	P	X	G	K	F	M	T	P	K	S	V	E
E	D	A	W	E	U	Q	E	P	U	A	T	T	A	P
R	V	C	Y	T	I	N	G	O	A	N	N	I	O	T
L	R	Y	E	O	S	N	X	R	C	C	B	N	T	O
O	K	S	D	A	T	Q	Z	O	I	O	Q	A	L	R
C	T	J	J	H	I	Z	F	S	ó	N	F	T	C	T
U	I	E	F	J	C	O	O	I	N	T	M	A	P	O
T	A	S	I	L	A	E	R	M	R	E	A	R	L	U
O	R	W	V	O	J	T	T	E	K	X	N	I	T	U
R	R	A	K	Y	X	Z	P	G	E	T	H	O	K	G
E	L	F	B	M	Y	Z	R	V	R	O	O	Z	J	X
S	J	S	I	O	G	I	D	O	C	E	B	J	Q	S